



شرح سمت کارشناس رسانه ای

این شرح شامل مواردی است که هر نیروی فعلی و جدید که در این سمت مشغول است و یا قرار است مشغول شود، نیازمند آگاهی از آنهاست. سند حاضر بیانگر حداقل سطح کیفی مورد انتظار از همکاران این سمت است. از همین رو مدیرعامل برای نظارت و سنجش عملکرد کارشناس رسانه ای به معیارهای اشاره شده در آن اتکا دارد.

تاریخچه:

تاریخ تهیه: ۹۶/۰۳/۰۷

تهیه شده توسط: مسئول دفتر

بازنگری‌ها:

۱۳۹۷/۰۷/۰۲ توسط قائم مقام مدیرعامل

۱۳۹۸/۱۰/۲۹ توسط مدیرعامل

تعداد صفحات: ۳ صفحه

درباره انجمن یوزپلنگ ایرانی

انجمن یوزپلنگ ایرانی، یک مؤسسه غیردولتی زیست محیطی، مستقل و غیرانتفاعی فعال است که توسط تعدادی دانشجوی علاقمند به طبیعت و حیات وحش، از مرداد ماه سال ۱۳۸۰ با شماره ثبت ۱۳۶۴۰ به صورت رسمی فعالیت خود را آغاز نموده است. محل دفتر مرکزی این انجمن در تهران واقع گردیده و حوزه فعالیت آن در سرتاسر کشور می باشد. همچنین، این انجمن به همکاری با سایر نهادهای فعال در زمینه حیات وحش در سطح بین الملل نیز می پردازد.

انجمن درحال حاضر یوزپلنگ ایرانی را به عنوان پرچمی برای حفاظت در ایران می داند و درکنار آن اهمیت زیادی برای سایر گوشتخواران قائل می باشد. به عبارت دیگر، حیطة فعالیت انجمن متمرکز بر «گوشتخواران» ایران بوده و در زمینه پژوهش و مطالعه روی آنها و تنویر افکار جوامع محلی درباره آنها و درنهایت حفاظت از آنها تلاش می نماید.

درحال حاضر، بیش از ۵۰ نفر به عنوان پرسنل یا داوطلب فعالانه با این انجمن همکاری نموده و نمایندگانی نیز در بسیاری از شهرهای کشور به فعالیت می پردازند. این انجمن از هیچ سازمان یا ارگانی بودجه مشخصی دریافت نموده و تمامی مخارج آن از محل حق عضویت و کمکهای مالی افراد علاقمند و انجام پروژههای تخصصی تأمین می گردد. همچنین، انجمن یوزپلنگ ایرانی به منظور انجام فعالیتهای خود در راستای اهداف سازمانی، در قالب توافقنامه های رسمی با نهادهای مختلف ملی و بین المللی به همکاری می پردازد.

اساس فعالیتهای آموزشی انجمن یوزپلنگ ایرانی بر فعالیت های پژوهشی استوار بوده تا بتواند مجموع این دو به حفظ گونه در زیستگاه های طبیعی آن منجر گردد. بدین منظور، انجمن در زیستگاه های مختلف ابتدا به مطالعه و بررسی بوم شناختی گونه هدف و زیست بوم آن می پردازد و سپس بر اساس نتایج بدست آمده، فعالیت های حفاظتی، آموزشی و یا مشارکت مردمی مناسب را، طرح ریزی می کند. در این راستا، محیط بانان و سازمان های مردم نهاد محلی، همکاران اصلی انجمن در مناطق به شمار می روند. درعین حال، تلاش انجمن همواره بر آن بوده تا به دور از حواشی و احساسات، تعامل سازنده و منطقی با سازمان حفاظت محیط زیست در سطح کشور، استانها و شهرستانها برقرار نماید، تا از این طریق بتواند به حفاظت از مناطق کمک نماید.

ماموریت سازمانی عبارت است از:

- مطالعه و تحقیق درمورد حیات وحش، بخصوص یوزپلنگ و زیست بوم های مرتبط با آن؛
- تنویر افکار عمومی به منظور ارتقای سطح آگاهی جامعه در مورد محیط زیست، حیات وحش و یوزپلنگ؛
- حفاظت از حیات وحش و زیستگاه های آنها، به ویژه یوزپلنگ.

افتخارات و همکاری ها:

- برنده رتبه دوم تشکل های غیردولتی و جایزه ملی محیط زیست ایران (۱۳۸۳)
- برنده جایزه «حفاظت کننده های آینده» در انگلستان از میان ۲۰۰ تشکل غیردولتی از سرتاسر دنیا (۲۰۰۶)

- برنده جایزه خروس سپید انجمن حمایت از حیوانات ایران (۱۳۸۶)
- برنده جایزه برترین متخصص حفاظت از حیات وحش دنیا با عنوان «آینده ای برای طبیعت» در کشور هلند از میان ۱۳۸ متخصص از ۵۶ کشور (۲۰۰۹)
- برنده جایزه ویژه هیئت داوران سومین جشنواره بین المللی «سینما حقیقت» برای مستند «غروب خجیر» در سال ۱۳۸۸
- برنده سیمرغ بلورین بهترین فیلم مستند جشنواره فیلم فجر برای مستند «در جستجوی پلنگ ایرانی» در سال ۱۳۹۰ و جوایز ملی و بین المللی متعدد دیگر برای این مستند تاکنون
- جایزه نسل آینده برای حفاظت از گربه سانان آمریکا (۲۰۱۲)
- جایزه برترین عکس دوربین های تله ای جهان در مسابقه مجله (BBC Wildlife 2014)
- جایزه برترین فیلم دوربین های تله ای موسسه بین المللی (World Land Trust 2014)
- برگزیده جایزه دوسالانه دکتر سید جواد قهاری در سال ۱۳۹۳
- برگزیده یازدهمین جایزه بین المللی دکتر تقی ابتکار در سال ۱۳۹۴

عضویت در نهادها و سازمان های بین المللی:

- عضو گروه متخصصین گفتارهای اتحادیه جهانی حفاظت (از سال ۲۰۰۳)
- عضو گروه متخصصین گربه سانان اتحادیه جهانی حفاظت (از سال ۲۰۰۴)
- عضو مجمع جهانی آموزشگران در باغ وحش (از سال ۱۳۸۶)
- عضو شبکه جهانی حفاظت از یوزپلنگ (از سال ۲۰۰۶)
- عضو شبکه «برنامه رهبری حفاظت» (از سال ۲۰۰۶)

انجمن یوزپلنگ ایرانی از بدو تاسیس تاکنون اقدامات متعددی را در راستای اهداف خود انجام داده است که گزارش آن ها را می توان در وبسایت انجمن به نشانی www.wildlife.ir مشاهده کرد.

سمت:

مدیر روابط عمومی

پاسخگو به:

مدیرعامل

مسئولیت‌های کاری:

- نگارش اخبار مناسب با رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی مختلف انجمن
- اصلاح و ویرایش اخبار ارسالی از بخش‌ها برای انتشار
- همکاری فعال و مستمر با مطبوعات و رسانه‌ها و ارسال اخبار انجمن برای خبرنگاران
- تعیین و مدیریت محل و نحوه انتشار هر خبر برحسب محتوای فضاهای مجازی انجمن
- هماهنگی تولید محتوای رسانه‌ای جدید اعم از کلیپ، پوستر و... مبتنی بر نیاز
- شرکت در جلسات و برنامه‌های مرتبط و دعوت شده
- آمادگی و برنامه ریزی برای حضور در جشنواره‌های مختلف
- برقراری تعامل مطلوب و سازنده انجمن با سازمان‌ها، ادارات، نهادها و اشخاص حقیقی و حقوقی
- دعوت از خبرنگاران در مراسم و مناسبت‌های مختلف
- نظارت و اجرای امور طراحی و چاپی انجمن
- عمل به آئین‌نامه‌های مصوب ابلاغ شده‌ی اخبار ارسالی از بخش‌ها
- برگزاری مراسم گرامیداشت روز ملی یوزپلنگ ایرانی متناسب با سیاست‌های انجمن
- برگزاری مراسمات عمومی و جمعی انجمن
- تدوین و انتشار گزارش عملکرد سالیانه
- نظارت بر فعالیت زیرمجموعه‌های بخش بر اساس چارت سازمانی (اعضا، دبیرخانه جایزه یحیی، کارگاه‌ها، تورها، یوزنامه و...)
- سرعت عمل و ایفای نقش مؤثر و ارزنده در مواقع حساس و بحرانی
- نظارت بر حسن اجرای سیاست‌های انجمن در حوزه روابط عمومی

شرایط کاری:

۲ روز کاری در هفته یا معادل آن

مدت زمان

تا پایان سال ۹۸ و قابل تمدید در صورت رضایت طرفین

صلاحیت مورد نیاز

- داشتن توانایی و مهارت تولید خبر
- مسلط به ویژگی‌ها و اصول تولید محتوا برای انواع شبکه‌های اجتماعی
- آشنا به سیستم وردپرس
- سوابق حرفه‌ای مرتبط با امور روابط عمومی و مدیریت محتوای دیجیتال
- توانمندی‌های فردی پژوهش افکار عمومی، سخنوری، قدرت بیان، قلم توانا، توانمند در تجزیه و تحلیل مسائل، دارای سعه صدر که در پرتو آنها بتواند تعامل مطلوب و موثری را در روابط سازمانی برقرار کند.
- اخلاق و منش متناسب با حرفه روابط عمومی
- احساس تعهد نسبت به سازمان و جامعه