

# شرح سمت «مسئول فضای مجازی»

این شرح شامل مواردی است که هر نیروی فعلی و جدید که در این سمت مشغول است و یا قرار است مشغول شود، نیازمند آگاهی از آنهاست. سند حاضر بیانگر حداقل سطح کیفی مورد انتظار از همکاران این سمت است. از همین رو مدیر مربوطه برای نظارت و سنجش نیروهای خود به معیارهای اشاره شده در آن اتکا دارد.

تاریخ تهیه: ۹۵/۳/۲۶

تهیه شده توسط: هماهنگ کننده بخش روابط عمومی

تاریخ آخرین بازنگری:

تعداد صفحات: ۳ صفحه

## درباره انجمن یوزپلنگ ایرانی

انجمن یوزپلنگ ایرانی، یک مؤسسه غیردولتی زیست محیطی، مستقل و غیرانتفاعی فعال می باشد که توسط تعدادی دانشجوی علاقمند به طبیعت و حیات وحش، از مرداد ماه سال ۱۳۸۰ با شماره ثبت ۱۳۶۴۰ به صورت رسمی فعالیت خود را آغاز نموده است. محل دفتر مرکزی این انجمن در تهران واقع گردیده و حوزه فعالیت آن در سرتاسر کشور می باشد. همچنین، این انجمن به همکاری با سایر نهادهای فعال در زمینه حیات وحش در سطح بین الملل نیز می پردازد.

انجمن درحال حاضر یوزپلنگ ایرانی را به عنوان پرچمی برای حفاظت در ایران می داند و درکنار آن اهمیت زیادی برای سایر گوشتخواران قائل می باشد. به عبارت دیگر، حیطه فعالیت انجمن متمرکز بر «گوشتخواران» ایران بوده و در زمینه پژوهش و مطالعه روی آنها و تنویر افکار جوامع محلی درباره آنها و درنهایت حفاظت از آنها تلاش می نماید.

درحال حاضر، بیش از ۵۰ نفر به عنوان پرسنل یا داوطلب فعالانه با این انجمن همکاری نموده و انجمن با دیگر سازمان های مردم نهاد در سایر استانها همکاری نزدیک دارد. انجمن یوزپلنگ ایرانی از هیچ سازمان یا ارگانی بودجه مشخصی دریافت نموده و مخارج آن از محل کمکهای مالی افراد و موسسات، قراردادهای همکاری، حق عضویت افراد و فروش محصولات حمایتی تأمین می گردد. همچنین، این انجمن به منظور انجام فعالیتهای خود در راستای اهداف سازمانی، در قالب توافقتنامه های رسمی با نهادهای مختلف ملی و بین المللی به همکاری می پردازد.

اساس فعالیتهای آموزشی انجمن یوزپلنگ ایرانی بر فعالیت های پژوهشی استوار بوده تا بتواند مجموع این دو به حفظ گونه در زیستگاه های طبیعی آن منجر گردد. بدین منظور، انجمن در زیستگاه های مختلف ابتدا به مطالعه و بررسی بوم شناختی گونه هدف و زیست بوم آن می پردازد و سپس بر اساس نتایج بدست آمده، فعالیت های حفاظتی، آموزشی و یا مشارکت مردمی مناسب راه، طرح ریزی می کند. در این راستا، محیط بانان و سازمان های مردم نهاد محلی، همکاران اصلی انجمن در مناطق به شمار می روند. درعین حال، تلاش انجمن همواره بر آن بوده تا به دور از حواشی و احساسات، تعامل سازنده و منطقی با سازمان حفاظت محیط زیست در سطح کشور، استانها و شهرستانها برقرار نماید، تا از این طریق بتواند به حفاظت از مناطق کمک نماید.

### ماموریت سازمانی عبارت است از:

- مطالعه و تحقیق درمورد حیات وحش، بخصوص یوزپلنگ و زیست بوم های مرتبط با آن؛
- تنویر افکار عمومی به منظور ارتقای سطح آگاهی جامعه در مورد محیط زیست، حیات وحش و یوزپلنگ؛
- حفاظت از حیات وحش و زیستگاه های آنها، به ویژه یوزپلنگ.

### افتخارات و همکاری ها:

- برنده رتبه دوم تشکل های غیردولتی در «جایزه ملی محیط زیست ایران» (۱۳۸۴)
- برنده جایزه «حفاظت کننده های آینده Future Conservationists» از میان ۲۰۰ تشکل غیردولتی از سرتاسر دنیا (۲۰۰۶)
- برنده جایزه «خروس سپید» انجمن حمایت از حیوانات ایران (۱۳۸۶)
- برنده جایزه برترین متخصص حفاظت از حیات وحش دنیا با عنوان «آینده ای برای طبیعت» از میان ۱۴۸ متخصص از ۵۶ کشور (۲۰۰۹)
- برنده جایزه ویژه هیئت داوران سومین جشنواره بین المللی «سینما حقیقت» برای مستند «غروب خجیر» در سال ۱۳۸۸
- برنده سیمرغ بلورین بهترین فیلم مستند جشنواره فیلم فجر برای مستند «در جستجوی پلنگ ایرانی» در سال ۱۳۹۰ و جوایز ملی و بین المللی متعدد دیگر برای این مستند تاکنون
- برنده جایزه عکس برگزیده مسابقه عکس دوربین های تله ای جهان به انتخاب مجله BBC Wildlife در سال ۲۰۱۴
- برنده جایزه بهترین فیلم دوربین های تله ای حیات وحش توسط موسسه World Land Trust در سال ۲۰۱۴
- برگزیده جایزه دوسالانه دکتر سید جواد قهاری در سال ۱۳۹۳
- برگزیده یازدهمین جایزه بین المللی دکتر تقی ابتکار در سال ۱۳۹۴

### عضویت در نهادها و سازمانهای بین المللی::

- عضو گروه متخصصین گفتارهای اتحادیه جهانی حفاظت (از سال ۲۰۰۳)
- عضو گروه متخصصین گربه سانان اتحادیه جهانی حفاظت (از سال ۲۰۰۴)
- عضو مجمع جهانی آموزشگران در باغ وحش (از سال ۱۳۸۶)
- عضو شبکه جهانی حفاظت از یوزپلنگ (از سال ۲۰۰۶)
- عضو شبکه «برنامه رهبری حفاظت» (از سال ۲۰۰۶)

انجمن یوزپلنگ ایرانی از بدو تاسیس تاکنون اقدامات متعددی را در راستای اهداف خود انجام داده است که گزارش آنها را می توان در وب سایت انجمن به آدرس

[www.wildlife.ir](http://www.wildlife.ir) مشاهده کرد.

### پاسخگو به:

مدیر و هماهنگ کننده بخش روابط عمومی

### دامنه کار

مسئول فضای مجازی یک سمت داوطلبانه بوده و مسئولیت تکمیل و به روز کردن وبسایت انجمن و همچنین صفحه و کانال انجمن در شبکه های اجتماعی را داراست. محتوای مورد نیاز جهت انتشار، توسط بخش روابط عمومی در اختیار مسئول فضای مجازی قرار خواهد گرفت. با توجه به اهمیت رعایت نظم و برنامه زمانبندی برای انتشار اخبار و یا محتوای مورد نیاز، از مسئول فضای مجازی انتظار می رود که محتوای ارائه شده طبق برنامه مشخص بدون هیچ تاخیری در فضاهای مورد نظر قرار گیرد. فضاهای مجازی انجمن نقش ویتترین موسسه را داشته و مسئول فضای مجازی هیچ محتوایی را بدون اجازه روابط عمومی بر روی فضای مجازی قرار نخواهد داد. همچنین این سمت به حفظ شئون و چهارچوب های انجمن یوزپلنگ ایرانی متعهد خواهد بود.

### مسئولیت های کاری

- به روز رسانی شبکه های اجتماعی انجمن شامل آپارات، اینستاگرام، تلگرام و ...
- به روز رسانی وب سایت انجمن شامل خبرها، مقالات، عکس ها و ...

### شرایط کاری

مسئول فضای مجازی می تواند امور مربوطه را به صورت غیرحضوری انجام دهد. با توجه به ماهیت کار خبری، ممکن است محتوای تولید شده در هر زمانی به مسئول فضای مجازی ارجا شود.

### مدت زمان

از زمان امضای قرارداد به مدت یکسال.

### صلاحیت های مورد انتظار

- دارای تجربه مدیریت محتوای وب سایت اطلاع رسانی یا فروشگاهی
- دارای تجربه کار با هر یک از فضاهای مورد اشاره
- شناخت هر یک از شبکه های اجتماعی و انتخاب مناسب ترین محل برای انتشار هر مطلب
- ارائه برنامه یک ساله برای مدیریت هر یک از صفحات به شکلی که به روز رسانی مستمر داشته باشند.
- وقت شناسی و تعهد کاری
- کسانی که تجربه کافی در زمینه نگارش متون خبری رسمی و تاثیر گذار را داشته باشند در اولویت خواهند بود
- کسانی که سابقه همکاری با انجمن داشته باشند و اعضای انجمن در اولویت خواهند بود